

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы	Графический дизайн
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Основы предпринимательства»** для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. № 1015 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

старший преподаватель экономики  
предприятия, канд. экон. наук

А. А. Дрындак

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия  
Протокол от 11.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Я. С. Давлианидзе

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 16.04.2025 г. № 8  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной  
образовательной программы,  
канд. пед. наук, доцент  
02.04.2025 г.

А. В. Трошкин

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «История России», «Основы российской государственности».

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5.1 Основы предпринимательства
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	–	17	74	108	Экзамен
Очно-заочная	1	1	4	–	4	100	108	Экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по принятию экономических решений в различных областях жизнедеятельности, включая предпринимательскую деятельность.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	УК-10.1.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития государства УК-10.1.2. Умеет анализировать результаты экономического развития государства УК-10.1.3. Владеет способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития государства
	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	УК-10.2.1. Знает методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-10.2.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в сфере личных финансов контролировать собственные экономические и финансовые риски. УК-10.2.3. Владеет способностью применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства</b>	
<b>Тема 1.</b> Теоретические основы предпринимательства	1.1. Роль и значение предпринимательства. Предпринимательство как способ реализации бизнес-идеи. 1.2. Условия осуществления и предпосылки предпринимательской деятельности. 1.3. Виды предпринимательства.
<b>Тема 2.</b> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2.1. Общество с ограниченной ответственностью. 2.2. Акционерное общество (АО). 2.3. Хозяйственное партнерство. 2.4. Производственный кооператив (артель). 2.5. Крестьянское (фермерское) хозяйство. 2.6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

	2.7. Некоммерческие организации.
<b>Тема 3.</b> Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	3.1. Резюме. 3.2. Характеристика субъекта предпринимательской деятельности (предприятия, фирмы). 3.3. Характеристика продукции (услуг), производимой субъектом предпринимательской деятельности. 3.4. Исследование и анализ рынков сбыта продукции (услуг). 3.5. Характеристика конкурентной среды и конкурентные преимущества. 3.6. План маркетинговой деятельности. 3.7. План производственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности. 3.8. Организационный план субъекта предпринимательской деятельности. 3.9. План охраны окружающей среды субъекта предпринимательской деятельности. 3.10. Финансовый план и программа инвестиций субъекта предпринимательской деятельности. 3.11. Анализ потенциальных рисков субъекта предпринимательской деятельности. 3.12. Бюджетная и общественная экономическая эффективность бизнес-плана. 3.13. Социально-экономические последствия реализации бизнес-плана.
<b>Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства</b>	
<b>Тема 4.</b> Регистрация бизнеса и лицензирование	4.1. Процедура государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности. 4.2. Лицензирование отдельных видов деятельности.
<b>Тема 5.</b> Налогообложение в предпринимательской деятельности	5.1. Понятие и роль налогов в бизнесе. 5.2. Системы налогообложения для предпринимателей. 5.3. Основные налоги и платежи для предпринимателей. 5.4. Выбор оптимальной системы налогообложения. 5.5. Налоговая отчетность и контроль.
<b>Тема 6.</b> Финансовые аспекты предпринимательской деятельности	6.1. Финансовые основы предпринимательства. 6.2. Риски и способы их минимизации.
<b>Тема 7.</b> Культура предпринимательства и предпринимательская тайна	7.1. Сущность и значение культуры предпринимательства. 7.2. Предпринимательская этика и этикет. 7.3. Сущность предпринимательской тайны. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
<b>Тема 8.</b> Прекращение предпринимательской деятельности	8.1. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. 8.2. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. 8.3. Банкротство предпринимательских организаций.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства</b>					
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	2	-	2	10	14
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	-	2	10	14
Тема 3. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	3	-	3	12	18
Итого по разделу 1	7	0	7	32	46
<b>Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства</b>					
Тема 4. Регистрация бизнеса и лицензирование	2	-	2	10	14
Тема 5. Налогообложение в предпринимательской деятельности	3	-	3	12	18
Тема 6. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности	3	-	3	10	16
Тема 7. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна	2		2	10	14
Итого по разделу 2	10	0	10	42	62
<b>ВСЕГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>74</b>	<b>108</b>

### 6.2. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы предпринимательства</b>					
Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0	-	0	20	20
Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	0,5	-	0,5	18	19
Тема 3. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	1	-	1	12	14
Итого по разделу 1	1,5	0	1,5	50	53
<b>Раздел 2. Основы организационной среды предпринимательства</b>					
Тема 4. Регистрация бизнеса и лицензирование	0,5	-	0,5	16	17
Тема 5. Налогообложение в предпринимательской деятельности	1	-	1	12	14
Тема 6. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности	1	-	1	10	12
Тема 7. Культура предпринимательства и предпринимательская тайна	0		0	12	12
Итого по разделу 2	2,5	0	2,5	50	55
<b>ВСЕГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Определение предпринимательства и его роль в экономике.

2. Основные признаки и функции предпринимательской деятельности.
3. Виды предпринимательства и их классификация.
4. Условия и предпосылки осуществления предпринимательской деятельности.
5. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
7. Предприниматель как субъект рынка: качества, функции, мотивация.
8. Организационно-правовые формы предпринимательства: классификация и признаки.
9. Особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО).
10. Акционерные общества: виды, функции, уставной капитал.
11. Хозяйственные партнерства и производственные кооперативы: сущность и специфика.
12. Некоммерческие организации и их роль в предпринимательской среде.
13. Особенности крестьянских (фермерских) хозяйств.
14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
15. Процедура государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
16. Порядок оформления учредительных документов.
17. Понятие лицензирования. Виды лицензируемой деятельности.
18. Структура и содержание бизнес-плана.
19. Резюме как ключевой раздел бизнес-плана.
20. Характеристика предприятия и его организационно-правовой формы в бизнес-плане.
21. Описание товаров (услуг) в бизнес-плане.
22. Анализ рынка и потребительского спроса в рамках бизнес-планирования.
23. Характеристика конкурентной среды и конкурентные преимущества.
24. Содержание маркетингового плана и его цели.
25. Планирование производственной деятельности в бизнес-плане.
26. Организационный план и структура управления.
27. План охраны окружающей среды: необходимость и содержание.
28. Финансовый план: структура, доходы, расходы, инвестиции.
29. Анализ и управление предпринимательскими рисками.
30. Бюджетная и общественная экономическая эффективность бизнес-проекта.
31. Социально-экономические последствия реализации бизнес-плана.
32. Основы налоговой системы и её роль в предпринимательстве.
33. Принципы и функции налогообложения.
34. Основные налоговые режимы: ОСНО, УСН, ЕНВД, ПСН.
35. Критерии выбора системы налогообложения.
36. Налоговая отчетность предпринимателя: виды и сроки.
37. Финансовые основы предпринимательства: источники капитала, структура финансов.
38. Виды финансовых рисков и способы их минимизации.
39. Сущность предпринимательской культуры и её значение.
40. Этика и деловой этикет предпринимателя.
41. Понятие предпринимательской тайны и её правовая охрана.
42. Прекращение деятельности юридических лиц: основания и процедура.
43. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя: порядок действий.
44. Процедура банкротства и её стадии.
45. Государственная поддержка предпринимательства в РФ.
46. Малое предпринимательство: особенности, роль в экономике.
47. Влияние конкуренции на развитие предпринимательства.

48. Методы анализа деятельности конкурентов.
49. Сущность предпринимательских рисков и классификация.
50. Методы снижения предпринимательских рисков.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

1. История возникновения предпринимательства и этапы его развития.
2. Современные модели предпринимательства: сравнительный анализ.
3. Предпринимательство в России: становление, проблемы и перспективы.
4. Роль предпринимательства в развитии рыночной экономики.
5. Этические и правовые основы предпринимательской деятельности.
6. Предприниматель как субъект инновационного развития.
7. Виды предпринимательской деятельности и их отличительные особенности.
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: преимущества и недостатки.
9. Малое предпринимательство: значение, проблемы и государственная поддержка.
10. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования.
11. Роль маркетинга в деятельности малого предприятия.
12. Финансовое планирование на предприятии: цели и методы.
13. Анализ рынка и конкурентной среды при разработке бизнес-плана.
14. Инвестиции в малом и среднем бизнесе: источники и эффективность.
15. Финансовые риски в предпринимательской деятельности и методы их оценки.
16. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности в России.
17. Государственная регистрация бизнеса: порядок и нормативная база.
18. Современные формы государственной поддержки предпринимательства.
19. Предпринимательская культура и этика в условиях глобализации.
20. Предпринимательская тайна: правовой режим и защита.
21. Прекращение предпринимательской деятельности: основания, последствия.
22. Банкротство юридических лиц: правовые аспекты и последствия.
23. Особенности налогообложения малого бизнеса в России.
24. Сравнительная характеристика систем налогообложения для ИП и ООО.
25. Государственная налоговая политика и её влияние на бизнес-среду.
26. Конкурентные стратегии малого бизнеса.
27. Цифровизация предпринимательства: тренды и перспективы.
28. Социальное предпринимательство: примеры и роль в обществе.
29. Экологическое предпринимательство и устойчивое развитие.
30. Молодежное предпринимательство: проблемы и возможности.

## **7.3. Образец содержания экзаменационного билета.**

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра экономики предприятия

Билет № n

- 1. Теоретическое задание.** Раскройте сущность предпринимательского риска.
- 2. Решить задачу.** ИП Сидоров планирует открыть кофейню. По расчетам:
  - ежемесячные постоянные издержки составляют 120 000 руб.,
  - переменные издержки на одну чашку кофе – 40 руб.,
  - цена продажи одной чашки – 120 руб.



Вопросы:

- а) Рассчитайте точку безубыточности (в штуках и в рублях).
- б) Сколько прибыли получит предприниматель, если продаст 2 500 чашек кофе в месяц?

### 3. Тесты

1. Что является основным отличием предпринимательства от найма?
  - А. Возможность получать отпуск за свой счёт.
  - Б. Ответственность за результат и риск потерь.
  - В. Регулярная выплата зарплаты.
  - Г. Отсутствие профессиональных требований.
2. К малому бизнесу в РФ относятся предприятия, где среднесписочная численность работников составляет:
  - А. До 500 человек.
  - Б. До 250 человек.
  - В. До 100 человек.
  - Г. До 15 человек.
3. Бизнес-план нужен прежде всего для:
  - А. Составления налоговой отчетности.
  - Б. Контроля за сотрудниками.
  - В. Привлечения инвесторов и обоснования эффективности проекта.
  - Г. Проведения рекламной кампании.
4. Что из нижеперечисленного не относится к функциям предпринимательства?
  - А. Инновационная.
  - Б. Производственная.
  - В. Распределительная.
  - Г. Контрольная.
5. Что такое стартовый капитал?
  - А. Общая сумма ежемесячных доходов предпринимателя.
  - Б. Минимальный уставной капитал ООО.
  - В. Финансовые средства, необходимые для запуска бизнеса.
  - Г. Прибыль за первый месяц работы.
6. Какой налоговый режим в РФ может быть выбран начинающим предпринимателем для упрощенного учета?
  - А. ЕНВД.
  - Б. УСН.
  - В. НДС.
  - Г. ОСНО.
7. Что такое франчайзинг?
  - А. Создание нового предприятия с нуля.
  - Б. Привлечение инвестора через акции.
  - В. Ведение бизнеса по лицензии известной компании.
  - Г. Покупка земли под строительство.
8. Что означает «точка безубыточности»?
  - А. Уровень продаж, при котором покрываются только переменные издержки.

- Б. Уровень продаж, при котором доходы равны сумме издержек.
- В. Уровень прибыли, необходимый для уплаты налогов.
- Г. Максимально допустимый убыток.

9. Кто несёт ответственность по обязательствам ИП?

- А. Только государство.
- Б. Только сотрудники.
- В. Сам предприниматель всем своим имуществом.
- Г. Учредители.

10. Что включает в себя маркетинговое исследование при открытии бизнеса?

- А. Только анализ конкурентов.
- Б. Только составление бизнес-плана.
- В. Изучение рынка, потребностей клиентов и конкурентов.
- Г. Проведение рекламной кампании.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
Самостоятельная работа	10
Модульная контрольная работа	20
Индивидуальная работа	20
Экзамен	40
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет

90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Главном корпусе ДонГУ (г. Донецк, пр. Гурова, 6). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Кошелева, Е. Г. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Основы предпринимательства» / Е. Г. Кошелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 17 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=17745>

### 10.2. Дополнительная литература

- Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 382 с.
- Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 241 с.
- Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 215 с.
- Иванова Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 303 с.
- Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. – 2-с изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 437 с.
- Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 288 с.

7. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черников; под общ. ред. С.Д. Резника. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 287 с.

8. Яцков И.Б. Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности: учебник для вузов / И.Б. Яцков. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 332 с.

9. Карпушова С.Е. Управление инвестиционными процессами предпринимательского субъекта: учебное пособие / С.Е. Карпушова, Т.В. Секачева, О.А. Рыжова, Н.В. Щукина – Волгоград: ВолгГТУ, 2023. – 84 с.

10. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 469 с.

11. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/nk/>

12. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakonrf.info/gk/>

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru)

2. Деловой портал: <http://dnr-live.ru/category/nalogi-dnr/>

3. Главбух ДНР: <https://gb-dnr.com/>

4. Все о ДНР: <https://vsednr.ru/tag/nalogooblozhenie/>

5. Всемирный Банк: <https://russian.doingbusiness.org/ru/methodology/paying-taxes>

6. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики: <http://mer.govdnr.ru/>

7. Цифровая платформа для работы с обращениями предпринимателей: <https://xn--80acmf0b7a.xn--p1ai/>

8. База инвесторов для стартапов: <https://rb.ru/investors/>

9. Расчет стоимости патента: <https://patent.nalog.ru/info/>

10. Календари и калькуляторы для предпринимателей: <https://www.b-kontur.ru/>

11. Проверка контрагентов: <https://focus.kontur.ru/site>

12. Федеральная налоговая служба: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).